

Każdy uczy się inaczej, ma inne możliwości czasowe poświęcenia się nauce języka. Uczymy wielu zapracowanych ludzi, którym trudno wśród licznych obowiązków znaleźć czas na naukę. Dlatego też metody nauczania zawsze dostosowane są do indywidualnych potrzeb konkretnego klienta.

W przypadku zajęć grupowych metoda nauczania dostosowana jest do ilości uczestników, ich wymagań i predyspozycji oraz do charakteru kursu.

Większość oferowanych przez nas kursów/ zajęć indywidualnych bazuje na metodzie komunikatywnej z naciskiem na umiejętność komunikacji w sytuacjach życia codziennego oraz zawodowego.

Korzystamy z materiałów wydawnictw Oxford University Press, Longmann, Macmillan, Cambridge, Hueber, Langenscheidt.

Kursy biznesowe prowadzone są najczęściej w oparciu o podręczniki serii Market Leader.